Додаток

до рішення обласної ради

від 23.01.14 №1100

**VIІI. Напрями діяльності і заходи Програми залучення інвестицій в економіку   
Житомирської області на 2011-2015 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Перелік заходів Програми** | **Термін виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.** | **Очікуваний результат** |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Проведення виставково-ярмаркових заходів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | 2011р. – 260  2012р. – 260  2013р. – 270  2014р. – 280  2015р. – 290 | Просування товарів на внутрішньому і зовнішньому ринках та відкриття нових ринків |
| 2. | Проведення заходів у сфері зовнішніх зносин та інноваційно-інвестиційної діяльності | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | 2011р. – 390  2012р. – 390  2013р. – 430  2014р. – 700  2015р. – 510 | Реалізація ефективної зовнішньоекономічної політики, покращення міжнародного іміджу, інвестиційного клімату та активізація інноваційної діяльності області |
| 2.1. | Реалізація програм з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України, проведення Дня Європи | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Налагодження міжнародних зв`язків, покращення інвестиційного іміджу |
| 2.2. | Проведення зустрічей керівників прикордонних регіонів України і Республіки Білорусь та інших заходів з питань прикордонного співробітництва | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Покращення співпраці з іноземними країнами, в т.ч. з Республікою Білорусь |
| 2.3. | Презентація економічного та інвестиційного потенціалу області на території України та за її межами | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Налагодження економічних зв’язків між підприємствами та організаціями, збільшення надходження в економіку області іноземних інвестицій |
| 2.4. | Прийом іноземних делегацій з ініціативи посольств зарубіжних країн та міжнародних організацій, акредитованих в Україні | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Налагодження міжнародних зв’язків та нових партнерських стосунків, формування позитивного інвестиційного іміджу |
| 2.5. | Презентація області у міжнародних та українських виданнях. Замовлення, створення, розміщення телевізійних і радіопередач, іншої інформаційної продукції, що висвітлюватиметься засобами масової інформації з питань зовнішньоекономічної (у тому числі європейської інтеграції), інвестиційної та інноваційної діяльності, виставково-ярмаркових заходів. | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Пошук потенційних інвесторів, формування позитивного інвестиційного  іміджу |
| 2.6. | Візити представників області до зарубіжних країн з ініціативи посольств, інших організацій та зарубіжних партнерів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Налагодження міжнародних зв’язків, формування позитивного інвестиційного іміджу |
| 2.7. | Участь та організація заходів іміджевого характеру, в тому числі тих, що проходитимуть за кордоном | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Налагодження міжнародних зв`язків, покращення інвестиційного іміджу |
| 2.8. | Проведення інвестиційних та бізнес-форумів, економічних місій, конференцій та семінарів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Пошук потенційних інвесторів, формування позитивного інвестиційного іміджу |
| 2.9. | Оновлення та виготовлення нових рекламно-презентаційних матеріалів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, державна податкова  адміністрація у Житомирській області, головне управління Держкомзему у Житомирській області, регіональне відділення Фонду державного майна України по Житомирській області,  райдержадміністрації, міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Поширення інформації про економічний потенціал області серед потенційних інвесторів |
| 2.10. | Участь у міжнародних, загальнодержавних та регіональних економічних, інвестиційних та інноваційних форумах і конференціях, запрошення на які надходитимуть протягом дії Програми | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Ознайомлення із практичним досвідом у сфері інвестиційної діяльності та методами управління інвестиційними процесами |
| 2.11. | Проведення підготовки та перепідготовки працівників  місцевих органів виконавчої влади з питань організації роботи із залучення інвестицій та впровадження інноваційних процесів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, центр  перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій Житомирської обласної державної адміністрації та Житомирської обласної ради, райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Підвищення кваліфікації працівників |
| 2.12. | Забезпечення підтримки інвестиційних інтернет- ресурсів області | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Формування позитивного інвестиційного іміджу |
| 2.13. | Придбання та оновлення обладнання для підтримки реалізації інвестиційної та зовнішньоекономічної політики в області | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Забезпечення інвестиційної політики в області |
| 2.14. | Стимулювання розвитку підприємницької та науково-дослідної діяльності, зростання ділової активності | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Збільшення кількості підприємств |
| 2.15. | Впровадження різних форм співпраці влади, наукової сфери та інвесторів, зацікавлених у реалізації пріоритетних інвестиційно-інноваційних проектів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Покращення інвестиційного клімату та збільшення кількості впроваджуваних інвестиційно-інноваційних проектів в області |
| 2.16. | Узагальнення та поширення передового досвіду щодо стимулювання реалізації пріоритетних інвестиційно-інноваційних проектів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Спрощення процесу реалізації пріоритетних інвестиційних проектів |
| 2.17. | Запровадження нових форм налагодження контактів між вітчизняними та зарубіжними інвесторами, підтримка вітчизняних підприємців у пошуку партнерів | 2011-2015 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва та галузеві департаменти, управління облдержадміністрації,  райдержадміністрації і міськвиконкоми | Обласний  бюджет | В межах загального фінансування | Стимулювання розвитку міжнародного партнерства |
| **Всього по Програмі** | | **х** | **х** | **х** | 2011р. – 650  2012р. – 650  2013р. – 700  2014р. – 980  2015р. – 800 | **х** |
| **Разом за 5 років** | | **х** | **х** | **х** | 3780 | **х** |

Перший заступник

голови ради В.Ю. Арешонков