

Комплексна програма

розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області

на 2015-2016 роки

м. Житомир – 2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | З М І С Т |  |
| Вступ……………………………………………………………………………... | | 3 |
| 1. | Характеристика Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва  у  Житомирській  області  на  2015-2016 роки ……….. | 5 |
| 2. | Стан та тенденції розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області……..…………………………….……….…......... | 9 |
| 3. | Проблеми у розвитку малого і середнього підприємництва та можливості по їх розв’язанню…...………………………………………… | 16 |
| 4. | Мета та пріоритетні завдання Програми….................................................. | 23 |
| 5. | Заходи Програми за напрямами підтримки малого і середнього підприємництва…........................................................................................... | 25 |
|  | 5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності……………..…………………………………………….......... | 25 |
|  | 5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка…………...…............ | 28 |
|  | 5.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення……………………..….......... | 29 |
|  | 5.4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва..….……… | 31 |
| 6. | Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми……….. | 33 |
| 7. | Ресурсне забезпечення заходів Програми……....………………………… | 34 |
| 8. | Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів …………… | 35 |
| 9. | Заходи Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2015 - 2016 роки…………………………………………………………….. | 36 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Вступ

Підприємницька діяльність є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян. Тому в кожній країні питання створення належних умов для відповідального перед державою, соціально-орієнтованого, спрямованого на вирішення як поточних, так і довгострокових задач бізнесу завжди належали до першочергових.

Формування сприятливого підприємницького середовища є одним із головних завдань діяльності Житомирської обласної державної адміністрації, що постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва на регіональному рівні.

Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2015-2016 роки (далі - Програма) розроблена з метою створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення його конкурентоспроможності та підвищення ролі у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку області, спрямування для цього дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців.

Законодавчим підґрунтям для розробки Програми є вимоги статті 9 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва» з урахуванням регіональних особливостей.

У Програмі враховано положення Законів України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року», а також Методичних рекомендацій **щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва,** затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 № 44.

Програма входить до системи заходів, спрямованих на забезпечення реалізації стратегічних пріоритетів соціально-економічної політики, визначених у Програмі економічного та соціального розвитку Житомирської області на 2015 рік.

Програма належить до інструментів реалізації на регіональному рівні державної політики сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, активізації політики щодо зайнятості населення, розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та направлена на створення умов для сталого розвитку господарюючих суб’єктів, удосконалення ринкових відносин та кореспондується з основними галузевими та міжрегіональними програмами, зокрема: Програмою зайнятості населення Житомирської області на період до 2017 року, Програмою залучення інвестицій в економіку Житомирської області на 2011-2015 роки, Програмою розвитку агропромислового розвитку Житомирської області на 2011-2015 роки.

Базується Програма на основних концептуальних засадах Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2015 року і є логічним продовженням попередніх програм розвитку малого і середнього підприємництва.

Основними принципами, за якими сформовано Програму є: об’єктивність, доцільність, гласність, рівність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів. Програма відображає систему цілей, завдань, цільових показників і являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів, спрямованих на створення нормативно-правових, фінансових, соціально-економічних, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва в регіоні.

У процесі підготовки заходів програми враховані пропозиції структурних підрозділів облдержадміністрації, територіальних органів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрацій та міськвиконкомів, громадських організацій та об’єднань підприємців, наукових установ, координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Житомирській обласній державній адміністрації, регіональної ради підприємців в області та громадської ради при облдержадміністрації.

При проведенні прогнозних розрахунків показників розвитку малого і середнього підприємництва використані данні головного управління статистики у Житомирській області, реєстраційної служби головного управління юстиції у Житомирській області, головного управління Державної фіскальної служби в Житомирській області, Державної реєстраційної служби України, обласного центру зайнятості, Житомирського відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств.

# 1. ХАРАКТЕРИСТИКА

# Комплексної програми розвитку малого і середнього

# підприємництва у Житомирській області на 2015-2016 роки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону: | | |
|  | Площа території (тис. км. кв.) - 29,8.  Чисельність наявного населення за станом 01.01.2015 - 1256,6 тис. чол.  Специфіка - переробна та добувна промисловість, сільське, лісове господарство.  Рівень безробіття населення у віці 15-70 років (за методологією МОП) на 01.10.2014 становить 10,9%.  Перелік територій, які належать до:  зон інвестиційної привабливості – Коростенський індустріальний парк (м. Коростень);  єврорегіонів – немає. | | |
| 2. | Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення) |  | |
| 3. | Головний замовник Програми:  Головний розробник Програми:  Співрозробники: | Житомирська обласна державна адміністрація  Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації  Департаменти, управління облдержадміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації та міськвиконкоми, громадські організації та об’єднання підприємців, наукові установи, суб’єкти малого і середнього підприємництва | |
| 4. | Мета Програми | Метою Програми є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва області, збільшення його ролі та внеску в соціально-економічний розвиток регіону, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційності, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності, консолідація дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців на розв’язання актуальних проблем, що заважають підприємницькій діяльності, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту бізнесу. | |
| 5. | Перелік пріоритетних завдань Програми | Підвищення ролі місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у підтримці розвитку малого і середнього підприємництва, здійсненні заходів з дерегуляції підприємницької діяльності.  Забезпечення якості адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів в центрах надання адміністративних послуг.  Усунення дублюючих адміністративних процедур, що заважають розвитку малого і середнього підприємництва.  Підтримка діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, у тому числі експортної діяльності.  Удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб’єктів малого і середнього підприємництва.  Співпраця між державою, приватним сектором та громадськими організаціями і об’єднаннями підприємців у сфері навчання підприємництву.  Удосконалення системи інформаційної підтримки.  Проведення моніторингу умов провадження підприємницької діяльності.  Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу інноваційного спрямування.  Вивчення можливості запровадження ефективних фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів різних джерел фінансування, у тому числі міжнародної фінансової допомоги, суб’єктам малого і середнього підприємництва.  Підвищення рівня підприємницької активності сільського населення, усунення територіальної нерівномірності у розвитку малого і середнього бізнесу у сільській і міській місцевості.  Активізація інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва в районах і містах області.  Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до участі у реалізації проектів державно-приватного партнерства. | |
| 6. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Дані за станом на початок дії Програми  (звіт за 2013 рік) | Очікувані показники  (за станом на 01.01.2017) |
|  | 1. Кількість малих і середніх підприємств (одиниць) | 6 639\* | 6 840 |
|  | 2. Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб. наявного населення (одиниць) | 53\* | 56 |
|  | 3. Кількість зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах (осіб) | 111 222\* | 112 345 |
|  | 4. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малими і середніми підприємствами у загальному обсязі реалізованої продукції (%) | 82,3\* | 84 |
|  | 5. Кількість фізичних осіб – підприємців, підприємницьку діяльність яких не припинено | 62 035\*\* | 63 350 |
|  | 6. Надходження до бюджетів від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва (млн. грн.) | 1 945,3\*\*\* | 2 283,0 |
|  | 7. Кількість об’єктів інфра-структури підтримки малого і середнього підприємництва (одиниць*) (станом на 01.01.2015)*  - бізнес-центри  - бізнес-інкубатори  - технопарки (індустріальний парк)  - лізингові центри  - кредитні спілки (їх відділення)  - фонди підтримки підприєм-ництва  - інвестиційні, інноваційні фонди і компанії  - біржі (представництва, філії)  - інформаційно-консультативні установи  - страхові компанії (представ-ництва, відділення)  - аудиторські фірми  - громадські об’єднання підприємців, громадські приймальні, «гарячі лінії» | 3  1  1  2  37  1  32  23  225  111  15  232 | 4  2  2  3  39  2  34  25  230  113  17  240 |
|  | 7. Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання робіт/послуг за державні кошти - кількість (од.)/ обсяги (млн. грн.) (за 2014 рік) | 932/ 846,5 | 955/ 870 |
|  | 8. Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепід- готовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 8 324\*\*\*\* | 8 405 |
|  | 9. Кількість створених нових робочих місць за рахунок малого підприємництва (зареєстровано фізичних осіб – підприємців та створено робочих місць фізичними особами – підприємцями для найманих працівників (од.) | 6 750\*\*\*\*\* | 6 900 |
| 7. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2015 - 2016 роки | |
| 8. | Перелік цільових проектів і підпрограм | Цільова програма підготовки та розширення кадрового потенціалу малого та середнього підприємництва – загальнодержавна програма перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива».  Районні та міські програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2015 – 2016 роки. | |
| 9. | Джерела фінансування Програми | Державний бюджет, Фонд загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, обласний, районні, міські бюджети, кошти громадських організацій та об’єднань підприємців, кошти підприємців, кошти міжнародних фінансових організацій, інших установ, підприємств, організацій. | |
| 10. | Система організації контролю за виконанням Програми | Організацію виконання Програми здійснює обласна державна адміністрація, її структурні підрозділи спільно з територіальними представництвами центральних органів державної виконавчої влади, які розробили відповідні заходи Програми.  Департаменти, управління облдержадміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів державної виконавчої влади, інші установи, підприємства та організації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, вiдповiдальні за здійснення запланованих заходів, забезпечують реалiзацiю заходів Програми у повному обсязі.  Моніторинг здійснює департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації та інформує обласну раду, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та Державну службу України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва. Хід виконання заходів Програми буде розглядатись на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Житомирській облдержадміністрації, постійної комісії обласної ради з питань соціально-економічного розвитку регіону, інвестиційної діяльності та середнього і малого бізнесу | |

\* за даними головного управління статистики в області (за 2013 рік).

\*\* за даними Державної реєстраційної служби України (станом на 01.01.2015).

\*\*\* за даними головного управління Державної фіскальної служби в області (за 2014 рік).

\*\*\*\* дані згідно з інформацією обласного центру зайнятості (кількість безробітних, які пройшли підвищення кваліфікації за напрямом «Основи підприємницької діяльності» (317 осіб за 2014 рік); по Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива» (7 чол.); реалізації заходів комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в області на 2013-2014 роки (близько 8 тисяч осіб).

\*\*\*\*\* за інформацією департаменту праці та соціального захисту населення облдержадміністрації.

# 2. Стан та тенденції розвитку малого і середнього підприємництва

# у Житомирській області

Підвищення ролі і зростання впливу малого і середнього підприємництва на економіку Житомирського регіону підкріплюється нижченаведеним аналізом показників його розвитку.

За даними Державної реєстраційної служби України кількість суб’єктів господарської діяльності в області, що здійснюють господарську діяльність станом на 01.01.2015 року становить 81,5 тис. осіб, що на 13% менше, ніж на початок 2014 року. Із загальної кількості суб’єктів, що здійснюють господарську діяльність - 76% становлять фізичні особи-підприємці та 24% - юридичні особи. Зменшення відбулося за рахунок зниження кількості фізичних осіб-підприємців - на 17%, що пов’язано із запровадженням з липня минулого року спрощеної системи припинення господарської діяльності. Така тенденція характерна для усіх регіонів України. По юридичних особах ріст склав майже 4%. По темпу росту кількості юридичних осіб Житомирська область займає 3 місце серед інших регіонів України, поступаючись Вінницькій (5,4%) та Київській (4,1%) областям.



Вагоме місце малого і середнього бізнесу в економіці області підтверджується тим, що частка малих і середніх підприємств у загальній кількості підприємств в області протягом останніх років стабільно тримається на рівні 99,9% та перевищує на 0,1 в.п. показник по Україні.

Кількість малих і середніх підприємств в області на початок 2014 року становила 6,6 тис. одиниць, що на 7% більше у порівнянні з попереднім роком. У загальній кількості частка малих підприємств становить - 94%, частка середніх підприємства – 6%. Обласний показник зростання кількості малих і середніх підприємств дорівнює загальнодержавному показнику.

У територіальному розрізі спостерігається нерівномірність зосередження малих і середніх підприємств, зокрема 55% від загальної їх кількості розміщено у 5-ти містах обласного значення, 45% - у 23 районах області.

Найбільша кількість малих підприємств зареєстрована у містах: Житомирі (понад 2 тис. одиниць), Бердичеві (315), у Житомирському (332) і Коростишівському (237) районах. Найбільша кількість середніх підприємств зареєстрована у містах: Житомирі (134) та Коростені (33), в Овруцькому (22) та Житомирському (20) районах.

Спостерігається тенденція збільшення кількості малих і середніх підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення. Так у 2013 році цей показник збільшився на 8% у порівнянні з 2012 роком і становить 53 одиниці.

Вищим за середньообласний цей показник був у трьох районах та двох містах, зокрема у Брусилівському районі він становив - 59 од., Коростишівському та Володарсько-Волинському районах - по 61 од., місті Житомирі - 94 од., місті Малині - 54 од. Решта районів і міст регіону мають менше значення обласного показника. При цьому, найнижчі показники кількості малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у Ємільчинському (23 од.), Овруцькому (25 од.) та Баранівському (29 од.) районах.

Значним є внесок малих і середніх підприємств у загальний обсяг реалізованої продукції в області. Протягом останніх трьох років зберігається позитивна динаміка цього показника і за 2013 рік він становив понад 82%, що на 25 в.п. перевищує загальнодержавний показник (57%). У порівнянні з іншими регіонами Житомирщина за вказаним показником займає 2 рейтингове місце по Україні.

Суб’єктами малого і середнього підприємництва у минулому році реалізовано продукції (робіт, послуг) на 26 млрд. грн., що на 5% (або на 1,2 млрд. грн.) більше, ніж у 2012 році.

За галузевою ознакою частка промислових підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції зросла на 6 відсоткових пунктів і становить 40%. На 5 в.п. збільшилась частка малих і середніх підприємств у сільському господарстві і складає 14%. Частка торгівельних підприємств не змінилась і дорівнює 33%, підприємств будівельної галузі – 3%.

***Структура реалізованої продукції малими і середніми***

***підприємствами у галузевому розрізі, %***



Протягом двох останніх років частка зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах у загальній кількості підприємств становить понад 91%, що на 23 в.п. перевищує загальнодержавний показник. За цим показником область займає 3 місце по Україні.

Поряд із вищезазначеними позитивними тенденціями розвитку підприємництва, останнім часом спостерігається зменшення зайнятості працівників на малих і середніх підприємствах. Зокрема, у минулому році їх кількість зменшилась на 5% і становить 111 тис. осіб. Необхідно зазначити, що негативна тенденція щодо зменшення зайнятості населення на підприємствах малого і середнього бізнесу спостерігається в цілому по Україні, і становить 3,4%.

Негативно вплинули на розвиток малого і середнього підприємництва процеси, які розпочались в Україні наприкінці 2013 року та продовжились у 2014 році, зокрема погіршення фінансової ситуації, девальвація національної грошової одиниці, нестабільність банківської системи, військовий конфлікт на сході України.

За даними головного управління Державної фіскальної служби в області станом на 01.01.2015 загальна сума податкових надходжень від діяльності малого і середнього підприємництва становить 1,9 млрд. грн., що на 7% менше у порівнянні з 2013 роком. Питома вага податкових надходжень від діяльності малого і середнього підприємництва у загальному обсязі податків і зборів по області становить майже 60%.

Зменшення податкових надходжень від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва пояснюється рядом обставин, зокрема: частина платників податків у минулому році перейшла із категорії середніх підприємств у категорію великих за показником річного доходу від діяльності; частина підприємств за рішенням їх власників перереєстровані до інших регіонів України, в основному до м. Києва; зменшилися суми надходжень від податку на прибуток у зв’язку зі зміною ставки даного податку з 21% до 19%; зменшилась кількість платників податків у зв’язку з введенням з липня минулого року спрощеної процедури реєстрації припинення підприємницької діяльності фізичних осіб-підприємців за «заявницьким принципом».

На сьогодні державна реєстрація припинення підприємницької діяльності фізичних осіб-підприємців здійснюється протягом 1-го дня за умови подання ними реєстраційної картки встановленої форми. Підприємцям не потрібно збирати та подавати державному реєстратору довідки про відсутність заборгованості із сплати податків і зборів та єдиного соціального внеску, як це було раніше.

Важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки підприємництва є наявність **інфраструктури підтримки малого і середнього бізнесу, яка в області** представлена такими об’єктами, як: інформаційно - консультативні установи, що займаються питаннями підприємництва, громадські організації та об’єднання підприємців, страхові компанії та їх відділення, громадські приймальні та «гарячі лінії», кредитні спілки та їх відділення, інвестиційні, інноваційні фонди і компанії, біржі, їх представництва та філії, аудиторські фірми, бізнес-центри, лізингові центри, індустріальний парк, бізнес-інкубатор, фонд підтримки підприємництва. Крім того, працюють регіональна рада підприємців в області, обласний демонстраційний центр інноваційного розвитку.

У 2013 - 2014 роках реалізація програмних заходів здійснювалася за наступними напрямами: упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності, ресурсного та інформаційного забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.

У напрямі упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності основна увага акцентувалась на створенні умов по дотриманню законодавства у регуляторній та дозвільній діяльності, зменшенню тиску на підприємців.

Обласною державною адміністрацією у процесі здійснення регуляторної діяльності за вказаний період прийнято 4 регуляторних акти, проведено 14 відстежень результативності регуляторних актів, у т.ч.: три базових, чотири повторних, cім періодичних. Регуляторні акти та звіти про відстеження оприлюднено на веб-сайті облдержадміністрації у розділі «Регуляторні акти», в обласній офіційній громадсько-політичній газеті «Житомирщина». В районах і містах місцевим органами влади протягом двох останніх років прийнято 97 регуляторних актів.

З прийняттям у вересні 2012 року Закону України «Про адміністративні послуги» активно розпочалося реформування системи надання адміністративних послуг. В області функціонує 28 центрів надання адміністративних послуг, складовою яких є дозвільні центри, де видача документів дозвільного характеру здійснюється через державних адміністраторів за принципом «єдиного вікна», що дає змогу підприємцям істотно економити час та скоротити витрати при оформленні дозвільних документів.

Дозвільні документи обласного рівня видаються регіональними дозвільними органами через центр надання адміністративних послуг Житомирської міської ради. За встановленим графіком представники регіональних дозвільних органів беруть участь у роботі центру та надають консультації суб’єктам господарювання.

За підсумками роботи 2014 року у дозвільних центрах кількість звернень суб’єктів господарювання до державного адміністратора збільшилась на 15% порівняно з 2013 роком і становить понад 23 тис. Документів дозвільного характеру видано на 10% менше, ніж у 2013 році, їх кількість складає 5,3 тис. Зареєстровано майже 2 тис. декларацій, що у 4 рази більше порівняно з попереднім звітним періодом.

Для забезпечення реалізації державної політики щодо покращення якості надання адміністративних послуг, в рамках реалізації спільного соціального проекту облдержадміністрації та Всеукраїнської газети «Все про бухгалтерський облік» для усіх центрів надання адміністративних послуг нашої області безкоштовно виготовлено 140 інформаційних стендів.

З метою всебічного врахування громадських ініціатив, обговорення та вирішення проблемних питань, що заважають підприємницькій діяльності обласна державна адміністрація та обласна рада здійснюють постійний діалог з суб’єктами підприємництва, громадськими організаціями (схема 1).

За результатами проведених зустрічей з бізнесовими колами області підготовлено пропозиції щодо упорядкування окремих нормативно-правових актів у сфері надання адміністративних послуг, дозвільній сфері, зокрема щодо делегування повноважень з видачі дозвільних документів із центрального на місцевий рівень та скорочення кількості документів дозвільного характеру.

Пропозиції враховано у прийнятих Верховною Радою України Законах України, зокрема: від 09.04.2014 № 1193 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру» та від 13.05.2014 № 1252-VII «Про внесення змін до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», відповідно до яких скорочено на 40% кількість документів дозвільного характеру, у тому числі тих, що видаються на районному, міському та обласному рівні.

Також, дозвільні документи, які видавались лише на центральному рівні, можна отримати через місцеві центри надання адміністративних послуг. Таким чином, скоротяться часові та грошові витрати підприємців, пов’язані з отриманням дозвільних документів.

Схема 1.

Проблемні питання щодо розвитку малого і середнього підприємництва постійно розглядаються на засіданнях обласної координаційної ради з питань розвитку підприємництва та відповідних рад у районах і містах області.

**Громадські організації та об’єднання підприємців, малі та середні підприємства, фізичні особи – підприємці**

Експертна рада

по розподілу

коштів з облас-ного бюджету на підтримку підприємництва

Регіональна рада підприємців в Житомирській області

Громадська рада при облдерж-

адміністрації

Об’єкти інфраструктури підтримки підприємців

***Місцеві органи виконавчої влади***

***Органи місцевого самоврядування***

Координаційна рада з питань розвитку підприємництва

У напрямі виконання заходів Програми з ресурсного та інформаційного забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва на сайті департаменту економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації постійно оновлюється база даних щодо вільних виробничих площ, обладнання та іншого майна підприємств, установ та організацій державної, комунальної та приватної власності, що пропонується для продажу або передачі в оренду. Діюча база даних налічує вільні виробничі площі для зайняття підприємницькою діяльністю загальною площею понад 1 млн. кв.м.

Розподіл коштів з обласного бюджету на реалізацію програмних заходів, спрямованих на здійснення в регіоні державної підтримки підприємництва, здійснює експертна рада. На її засіданнях розглядались пропозиції від громадських організацій і об’єднань підприємців, вищих навчальних закладів, наукових установ і організацій по фінансуванню проектів з виконання заходів програми. Пріоритетними критеріями при конкурсному відборі проектів експертною радою визначені: соціальна орієнтованість, економічна ефективність, інноваційність проектів.

У рамках програмних заходів у 2013-2014 роках реалізовано 12 проектів у т. ч. 7 проектів з проведення в районах і містах області безкоштовних навчальних семінарів і майстер-класів для суб’єктів підприємницької діяльності та бажаючих займатися підприємницькою діяльністю з питань інноваційного розвитку, зокрема просування інноваційних технологій та інвестиційних пропозицій суб’єктів підприємництва Житомирського регіону на зовнішні ринки з використанням Європейської мережі підприємств (EEN), можливостей для доступу товарів вітчизняного виробництва до ринку ЄС в рамках автономних преференцій та зони вільної торгівлі між Україною та ЄС, можливостей отримання кредитних ресурсів у рамках міжнародних проектів, які реалізуються в Україні, а також щодо участі суб’єктів підприємництва у загальнодержавних програмах перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва.

Загалом за звітний період проведено майже 600 семінарів для суб’єктів підприємницької діяльності та бажаючих займатися підприємницькою діяльність, у яких прийняли участь близько 8 тисяч осіб.

За період дії програми 9 фермерських господарств області отримали фінансову підтримку з державного бюджету на поворотній основі у сумі 928 тис. грн.

На регіональному рівні працює робоча група Міжвідомчого центру з організації перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва по Житомирській області. За період дії програми регіональною робочою групою рекомендовано 7 представників від суб’єктів господарювання області на перепідготовку для здобуття вищої економічної освіти та для проходження стажування на провідних підприємствах Німеччини.

Традиційними є щорічні заходи з відзначення кращих суб’єктів підприємництва з нагоди Дня підприємця. У 2014 році до оргкомітету обласного конкурсу «Кращий підприємець року» надійшли пропозиції щодо 224-х суб’єктів господарювання, що на 10% більше, ніж у 2013 році. Нагородження переможців конкурсу проведені на урочистих зібраннях до професійного свята підприємців.

З метою залучення молоді до зайняття підприємницькою діяльністю щороку проводиться перший тур обласного етапу ХV і ХVІ Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів з підприємницької діяльності серед молоді. На обласний конкурс було подано 14 бізнес-планів, зокрема у сферах торгівлі, надання послуг, переробки сільськогосподарської продукції тощо.

У рамках виконання заходів програми малим і середнім підприємствам області надавалась методологічна допомога, зокрема виконавцями проектів виготовлено ряд інформаційних матеріалів: брошуру «Технології екобудівництва», туристичний каталог садиб зеленого туризму Житомирщини, довідник з практичними рекомендаціями і пропозиціями щодо можливостей розвитку малого бізнесу та збірник «На допомогу підприємцю», каталог «Малий та середній бізнес Житомирщини» та ін.

Інформація про розвиток підприємництва в області, щодо практичних питань ведення бізнесу, можливостей започаткування власної справи, підвищення кваліфікації суб’єктів господарювання районів та міст області шляхом участі у безкоштовних семінарах, перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва висвітлювалася в місцевих засобах масової інформації, зокрема, в обласній офіційній громадсько-політичній газеті «Житомирщина», у передачах на обласному телебаченні та радіо, на сіті-лайтах, на веб-сайтах департаменту економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації та обласної державної адміністрації.

# 3. Проблеми у розвитку малого і середнього підприємництва та можливості по їх розв’язанню

Стримуючими факторами подальшого розвитку малого і середнього бізнесу є наявність проблем загальнодержавного рівня, природним продовженням яких є проблеми обласного рівня.

*Проблеми загальнодержавного рівня:*

 існування правових, економічних та адміністративних перешкод в реалізації прав на підприємницьку діяльність *(у рейтингу легкості ведення бізнесу, опублікованому у звіті експертів Світового банку і Міжнародної фінансової корпорації 28 жовтня 2014 року Україна посіла 96 місце із 189 країн світу)*;

 військовий конфлікт на сході України, що потребує значних фінансових ресурсів для захисту територіальної цілісності та інтересів держави;

 нестабільність фінансової системи, розбалансованість валютного ринку, зростання девальвації національної грошової одиниці гривні;

 невідповідність бюджетної та податкової політики реаліям економіки, «тінізація» заробітної плати, податкове навантаження на фонд оплати праці;

 зниження рівня інвестиційної привабливості України, у зв’язку з військовим конфліктом на сході України;

 підвищення тарифів на енергоресурси: природний газ та електроенергію; зростання цін на споживчому ринку; скорочення внутрішнього споживчого попиту, обороту роздрібної торгівлі;

недосконалість нормативно-правової бази у сфері адміністративних послуг, дозвільної діяльності;

 видача більше половини усіх дозвільних документів на центральному рівні, складність процедур отримання дозвільних документів;

значна кількість контролюючих органів та функцій нагляду (контролю) за діяльністю суб’єктів господарювання, продовження з боку контролюючих органів втручання в діяльність суб’єктів підприємницької діяльності недотримання ними вимог законодавства при проведенні перевірок;

 висока вартість кредитного ресурсу для суб’єктів малого і середнього бізнесу, обмеженість довгострокового кредитування;

 недостатня державна підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва, які займаються впровадженням інноваційних технологій, виробництвом конкурентоспроможної продукції.

*Проблеми обласного рівня:*

 незавершеність реформування системи надання адміністративних послуг в центрах надання адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів;

 порушення суб’єктами господарювання норм і гарантій з оплати праці, використання роботодавцями робочої сили без оформлення трудових відносин;

 низький рівень заробітної плати найманих працівників, значна кількість робочих місць пропонуються на рівні мінімальної заробітної плати;

 обмеженість фінансових ресурсів для забезпечення належної роботи центрів надання адміністративних послуг;

 неналежне фінансування районних та міських програм розвитку малого і середнього підприємництва;

 низький рівень обізнаності суб’єктів підприємницької діяльності щодо можливостей використання міжнародної технічної допомоги;

 низька ефективність роботи об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва у питаннях надання правової, інформаційно-консультативної, фінансової допомоги підприємцям, особливо на початковому етапі діяльності;

 недостатній кваліфікаційний рівень освіти кадрів, які займаються підприємницькою діяльністю або бажають розпочати власну справу у бізнесі;

 територіальна нерівномірність розвитку малого і середнього бізнесу;

 низька активність суб’єктів малого і середнього підприємництва щодо впровадження інновацій у виробництво.

**Для окреслення сильних та слабких сторін, характеризуючих стан бізнес – середовища, можливостей і загроз, що уповільнюють розвиток підприємницької діяльності, використано метод SWOT аналізу.**

SWOТ-аналіз - це аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища. Аналізу підлягають сильні сторони (Strength), слабкі сторони (Weakness) внутрішнього середовища, а також можливості (Opportunities) і загрози (Threats) зовнішнього середовища. Методологія SWOT - аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, після цього встановлення зв’язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формування стратегії.

**Таблиця**

# SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| **1.**Вигідне економіко-географічне розташування області (знаходиться на відстані 135 кілометрів від столиці України – м. Києва. На півночі область межує з Гомельською областю Республіки Білорусь.  **2.** Область є одним з найбільш інвестиційно -привабливих регіонів України. Пріоритетними напрямами для інвестування є: агропромислове виробництво, переробна промисловість, добувна промисловість, а також виробництво обладнання для отримання альтернативної енергії, виготовлення електротехнічної продукції, будівництво об’єктів логістики та туристичної інфраструктури, а також використання інженерно підготовлених земельних ділянок та розташованих на них виробничих, складських та адміністративних приміщень, які призначені для здійснення виробничої та комерційної діяльності, об’єктів соціальної інфраструктури на території індустріального парку «Коростень». У інвестиційній діяльності регіон співпрацює з партнерами із 53 країнами світу. В області створено та діє 433 підприємства з іноземним капіталом.  **3.** Перевищення експорту над імпортом у зовнішній торгівлі області.  **4.** Частка малих та середніх підприємств у загальній кількості підприємств області становить 99,9%.  **5.** Понад 80% обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) області забезпечується малими та середніми підприємствами.  **6.**Швидка адаптивність, маневреність, мобільність бізнесу на нові потреби ринку, зміни попиту.  **7.** Достатня мережа фінансово-кредитних установ та наявність небанківських фінансово-кредитних установ.  **8.** Розвинута науково-освітня інфраструктура, що забезпечує широкі можливості для підготовки та перепідготовки кадрів для сфери підприємництва.  **9.** Багата історико-культурна спадщина. Наявний потенціал для розвитку туристичної галузі.  **10.** Постійний та відкритий діалог влади з представниками бізнесу, громадськістю з метою вирішення проблемних питань.  **11.** Активна діяльність громадських організацій та об’єднань підприємців.  **12.**Забезпечення органами влади принципів державної регуляторної політики у сфері регуляторної діяльності.  **13.** Функціонування центрів надання адміністративних послуг в усіх районах та містах області, складовою частиною яких є дозвільні центри, що забезпечує видачу дозвільних документів за принципом «єдиного вікна». | **1.** Територіальна нерівномірність розвитку підприємництва (у містах обласного значення зайнято 51% працівників на малих і середніх підприємствах, у районах – 49%; кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. наявного населення коливається в межах від 23 до 94).  **2.** Недостатня обізнаність підприємців з чинним законодавством, невміння використовувати сучасні підходи до управління бізнесом, його ризиками зокрема, інноваційними, недостатність коштів у підприємців для отримання знань, необхідних для ведення бізнесу.  **3.** Низький рівень діяльності об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва щодо надання консультативної та інформаційної допомоги суб’єктам підприємництва.  **4.**Присутність «тіньової» складової у діяльності суб’єктів підприємництва.  **5.** Погіршення фінансового стану від діяльності малого і середнього підприємництва.  **6.** Низький рівень гармонізації українських стандартів з європейськими.  **7.** Відсутність дешевих банківських кредитів для суб’єктів малого і середнього підприємництва.  **8.** Податковий тиск на підприємців, зокрема нестабільне податкове законодавство, значна кількість податків і зборів, складність звітності.  **9.** Недостатність фінансових ресурсів та можливостей для їх отримання у бажаючих займатися підприємництвом (брак стартового капіталу, високі відсоткові ставки за кредитами банків).  **10.** Незавершеність реформування системи надання адміністративних послуг в центрах надання адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів.  **11.** Складність впровадження, а також відсутність економічної мотивації до інвестування у наукоємні проекти.  **12.** Низька купівельна спроможність переважної частини населення.  **13.** Енерго - та ресурсозатратність виробництва.  **14.** Незначна кількість інноваційно – активних підприємств.  **15.** Низькій рівень іноземних та внутрішніх інвестицій, зокрема через відсутність державної гарантії інвестицій.  **16.** Низькій рівень використання інноваційних технологій, складність впровадження і відсутність економічної мотивації до інвестування у наукоємні проекти. |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| **1.** Значні природні, водні, рекреаційні ресурси (родючі чорноземи, 85% - загальнодержавних обсягів видобування та виготовлення виробів з граніту і каменю, 80% - титанових руд і кварцитів. Область займає четверте місце в Україні по запасах лісових ресурсів, а за загальними запасами деревини – перше, розвідано 187 родовищ торфу.  **2.** Наявний високий потенціал для ведення органічного сільськогосподарського виробництва. Зростання попиту на екологічно чисту продукцію.  **3.** Використання можливостей міжнародного та регіонального співробітництва.  **4.** Можливість розвитку високопродуктивних, високотехнологічних та конкурентоспро-можних вітчизняних виробництв.  **5.** Збільшення можливості експорту товарів шляхом популяризації їх якості.  **6.** Можливість виробництва високоякісних продуктів харчування.  **7.** Розвинена мережа торгових підприємств та товарної структури оптового і роздрібного товарообігу, послуг.  **8.** Постійне оновлення та оприлюднення бази вільних площ підприємств, установ державної, комунальної та приватної власності, яка може бути запропонована до приватизації або передачі в оренду.  **9.** Зниження адміністративних бар’єрів для розвитку підприємництва, проведення аналізу чинних нормативно-правових актів місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики.  **10.** Реалізація заходів з подальшої дерегуляції і розвитку підприємництва на державному рівні шляхом внесення змін до законодавчих та інших нормативно-правових актів, зокрема щодо спрощення процедур видачі дозвільних документів, про передачу повноважень з їх видачі з центрального рівня на місцевий.  **11.**Подальше реформування системи надання адміністративних послуг.  **12.** Формування іміджу області з потужним науковим потенціалом.  **13.** Угода Україна – ЄС дозволить усунути бар’єри у торгівлі, дасть доступ українським підприємствам до внутрішнього ринку ЄС та можливість адаптуватись під сучасні європейські норми. | **1.** Військовий конфлікт на сході України, що потребує значних фінансових та людських ресурсів для захисту територіальної цілісності та інтересів держави, введення з боку Російської Федерації торгівельних обмежень.  **2.** Ризик вилучення прямих іноземних інвестицій, що призведе до звуження джерел зовнішнього фінансування.  **3**. Посилення ризику розбалансування валютного ринку на фоні зростання девальваційних очікувань у суб’єктів економічної діяльності, підігріті спекулятивними проявами на внутрішньому валютному ринку, та формування суттєвих проблем у банківській системі.  **4.** Розбалансування системи державних фінансів, стан якої безпосередньо залежить від економічної ситуації.  **5.** Збереження високої вартості кредитного ресурсу. Підвищення відсоткових ставок по кредитах.  **6.** Невідповідність бюджетної та податкової політики реаліям економіки (збільшення адміністративного тиску на платників податків, що призведе до зростання рівня тіньової економіки).  **7.** Негативні зміни в законодавстві, ускладнення процедури переміщення товарів через державний кордон. Збільшення вартості оформлення документів при експортних/імпортних операціях.  **8.** Підвищення вартості усіх видів ресурсів.  **9.** Існування правових, економічних та адміністративних перешкод в реалізації прав на підприємницьку діяльність (Україна займає 96-е місце із 189 країн за показниками легкості ведення бізнесу в міжнародному рейтингу Doing Business-2015, опублікованому у звіті експертів Світового банку і Міжнародної фінансової корпорації).  **10.** Невизначеність механізмів державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку.  **11.** Зниження купівельної спроможності населення.  **12.** Зниження рівня зайнятості населення.  **13.** Нерозвиненість конкурентного середовища та недобросовісна конкуренція. |

Проведення порівняльного аналізу співвідношення сильних і слабких сторін з можливостями та загрозами для малого і середнього бізнесу показує:

як можна скористатися можливостями, підкріпленими сильними сторонами малого і середнього підприємництва для того, щоб нівелювати існуючі загрози;

слабкі сторони малого і середнього підприємництва, які можуть зашкодити використанню можливостей;

загрози, посилені слабкими сторонами малого і середнього підприємництва, яких слід остерігатися (табл.).

Підписання економічної частини угоди Україна – ЄС створює сприятливі умови для виходу українських підприємств на ринки ЄС

Взаємодія органів місцевої влади з підприємцями та їх громадськими об’єднаннями, регіональною радою підприємців в області, громадською радою при облдержадміністрації допомагає оперативно вирішувати проблемні питання, що виникають у підприємницькій діяльності

Проведення заходів з дерегуляції підприємницької діяльності, зокрема: скорочення кількості дозвільних документів на 40%, реформування системи надання адміністративних послуг знизить витрати підприємців

Складна процедура отримання дозвільних документів у сфері господарської діяльності

Низька інноваційна активність малого і середнього бізнесу та, відповідно, низький рівень кооперації з науково-технічним потенціалом

Нерівномірність розвитку малого і середнього бізнесу у територіальному розрізі

Розвинута мережа навчальних закладів, які надають можливість підвищення кваліфікації підприємцям

Залучення підприємців до участі у проведенні виставок, ярмарків, форумів створює умови для налагодження взаємовигідного співробітництва та обміну досвідом

Низький рівень гармонізації українських стандартів відповідно до європейських

Недосконала система державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності

Складність залучення фінансових ресурсів та інвестицій, відсутність довгострокового кредитування

Ресурсна та інформаційна підтримка суб’єктів малого та середнього підприємництва

Активізація роботи об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва у наданні консультативних послуг для підприємців

Реформування податкової системи в Україні з метою зменшення «тінізації» економіки, створення сприятливих умов для розвитку бізнесу

Швидка адаптивність, маневреність, мобільність малого і середнього бізнесу на нові потреби ринку, зміну попиту

Надання можливості доступу малого і середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів, залучення міжнародної технічної допомоги

Висока інфляція, зміна валютних курсів, зростання цін на енергоносії створює складні умови для діяльності малого і середнього підприємництва

Зменшення кількості зайнятих працівників в підприємництві

Висока вартість кредитного ресурсу для малих і середніх підприємств.

Податкове навантаження сприяє виплаті заробітної плати в «конвертах»

Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання

На розв’язання проблемних питань, подолання негативних тенденцій розвитку підприємництва в області направлена Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2015-2016 роки. У програмі визначені мета і пріоритетні завдання, основні напрями діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, їх взаємодія із громадськими організаціями та об'єднаннями підприємців, науковими установами для реалізації запланованих заходів.

# 4. Мета та пріоритетні завдання Програми.

**Метою Програми** **є:** створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва області, збільшення його ролі та внеску в соціально-економічний розвиток регіону, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційності, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності, консолідація дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців на розв’язання актуальних проблем, що заважають підприємницькій діяльності, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту бізнесу.

Для виконання мети передбачено здійснити такі пріоритетні завдання.

**Пріоритетними завданнями Програми є:**

здійснення заходів з дерегуляції підприємницької діяльності для усунення адміністративних бар’єрів, спрощення адміністративно-дозвільних процедур та створення сприятливих умов для розвитку підприємництва;

забезпечення дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, залучення громадськості до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;

зменшення адміністративного тиску контролюючих органів на діяльність суб’єктів малого і середнього підприємництва, гарантування прав суб’єктів малого і середнього підприємництва під час здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності;

вивчення можливостей розширення механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб’єктів підприємництва, у тому числі за рахунок міжнародної технічної допомоги;

удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб’єктів малого і середнього підприємництва;

створення та підтримка існуючих об’єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва в районах і містах області;

сприяння у залученні інвестицій в сферу розвитку малого і середнього бізнесу;

підтримка розвитку малого і середнього бізнесу інноваційного спрямування;

розширення можливостей участі суб’єктів малого і середнього підприємництва у реалізації проектів державно-приватного партнерства;

залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання науково-технічних і соціально-економічних програм, здійснення постачання продукції (робіт, послуг) для державних та регіональних потреб;

усунення диспропорцій у розвитку малого і середнього підприємництва у міській і сільській місцевості, подолання безробіття і підвищення загального стандарту життя населення, вивчення можливості розвитку альтернативних або несільськогосподарських видів підприємницької діяльності на селі;

сприяння урізноманітненню видів індивідуальної підприємницької діяльності за такими напрямами: соціальна і медична служба, розвиток сімейної медицини, житлово-комунальний благоустрій, ремонт житлових приміщень, автопослуги, садівництво, театрально-фестивальна або спортивно-оздоровча діяльність (утримання секцій) тощо;

створення умов для поширення підприємництва і забезпечення самозайнятості в малих містах і на селі шляхом підтримки відродження народних промислів, виготовлення сувенірної продукції, лозоплетіння, різьблення по дереву, аплікації, вишивки, ткацтва, мозаїки, виготовлення керамічних і гончарних виробів, ремісництва; розвитку сільського («зеленого») туризму;

залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до участі у виставково-ярмаркових заходах з метою поглиблення міжрегіонального і міжнародного співробітництва;

популяризація підприємництва шляхом проведення професійного навчання незайнятого населення, насамперед соціально-вразливих категорій (інвалідів, жінок, молоді, звільнених у запас військовослужбовців, бажаючих займатися підприємницькою діяльністю).

# 5. Заходи Програми за напрямами підтримки малого і середнього підприємництва

Для виконання пріоритетних завдань з розвитку малого і середнього підприємництва в області визначені напрями і розроблені заходи, що забезпечать створення сприятливого підприємницького клімату, підвищення рівня внеску малого і середнього бізнесу в економіку регіону, його конкурентоспроможності, сприяння зайнятості населення, створення нових робочих місць, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення.

**Основними напрямами підтримки малого і середнього підприємництва є:**

5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

5.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення.

5.4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

***5.1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності***

Заходи даного розділу Програми направлені на удосконалення та оптимізацію нормативно-правової бази загальнодержавного та регіонального рівня з метою усунення адміністративних, економічних та правових перешкод у здійсненні підприємницької діяльності, зокрема в сферах: адміністративно-дозвільної та регуляторної діяльності, нагляду і контролю.

**5.1.1. У сфері адміністративно-дозвільної системи з** **метою підвищення якості надання адміністративних послуг в центрах надання адміністративних послуг заплановано здійснення наступних заходів:**

внесення пропозицій до центральних органів виконавчої влади щодо спрощення адміністративно-дозвільних процедур, делегування повноважень з надання адміністративних послуг з центрального рівня на місцевий;

забезпечення належного матеріально-технічного стану центрів надання адміністративних послуг;

підвищення кадрового складу державних адміністраторів та адміністраторів центрів надання адміністративних послуг;

проведення моніторингів стану роботи центрів надання адміністративних послуг в районах та містах області, у т.ч. щодо кількості виданих документів дозвільного характеру, дотримання законодавства у дозвільній сфері;

здійснення анкетування суб’єктів господарювання з питання якісного надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі дозвільних документів, наявності правових, організаційних перешкод у їх отриманні;

оприлюднення актуальної та повної інформації про адміністративні послуги, які надаються через центри адміністративних послуг на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, у засобах масової інформації;

удосконалення процедур отримання суб’єктами підприємництва документів дозвільного характеру шляхом впровадження системи електронного документообігу та автоматизованого обміну даними між державними адміністраторами та місцевими дозвільними органами;

проведення за участю підприємців, громадських організацій, регіональних та місцевих дозвільних органів нарад, «круглих столів», семінарів, конференцій тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі дозвільних документів;

підготовка та виготовлення інформаційних матеріалів (посібників, каталогів, брошур, буклетів тощо) з актуальних питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру тощо.

**5.1.2. У сфері регуляторної діяльності будуть здійснюватися заходи для всебічного врахування інтересів громадськості, зокрема:**

планування регуляторними органами діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та їх оприлюднення у друкованих засобах масової інформації, на відповідних веб-сайтах регуляторних органів;

забезпечення дотримання вимог діючого законодавства у регуляторній діяльності, зокрема:

- проведення аналізу регуляторного впливу стосовно кожного проекту регуляторного акта;

- проведення відстежень результативності дії регуляторних актів та їх перегляд (у разі наявності підстав);

- оприлюднення у засобах масової інформації, на офіційних веб-сайтах матеріалів з усіх процедур прийняття регуляторних актів;

- проведення обговорень проектів регуляторних актів шляхом проведення громадських слухань, засідань за круглими столами тощо;

залучення суб’єктів господарювання, громадських організацій підприємців, наукових установ, а також консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва до участі у заходах, пов’язаних з регуляторною діяльністю;

оприлюднення регуляторними органами інформації про реалізацію регуляторної діяльності;

організація  навчань працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування з питань регуляторної політики;

підтримання постійного діалогу між місцевими органами влади та представниками бізнесу в процесах формування нормативно-правового поля, яке регулює підприємницьке середовище, забезпечення системи зворотного зв’язку за допомогою функціонування «гарячих ліній» або «телефонів довіри», громадських приймалень, інформаційних офісів.

**5.1.3. У сфері нагляду і контролю заплановано комплекс заходів, що передбачає зменшення адміністративного тиску на підприємців:**

підготовка пропозицій спільно з громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців, суб’єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади про внесення змін до законодавчих актів щодо удосконалення державного нагляду (контролю);

ініціювання змін до Податкового кодексу України щодо зменшення кількості податків та зборів, спрощення їх адміністрування, податкової звітності, застосування податкових «канікул» тощо;

складання та оприлюднення контролюючими органами планів проведення перевірок суб’єктів господарювання, переліків нормативно-правових актів, дотримання яких перевіряється під час здійснення заходів державного нагляду (контролю);

недопущення контролюючими органами дублювання функцій при здійсненні перевірок суб’єктів господарювання;

упорядкування проведення перевірок суб'єктів господарювання залежно від ступеня ризику від провадження ними господарської діяльності;

мінімізація та оптимізація кількості митних оглядів та переоглядів вантажів з метою зменшення безпідставного тиску на малий і середній бізнес та підвищення оперативності здійснення митного оформлення вантажів;

здійснення контролюючими органами інформаційно-консультаційної роботи для суб’єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, «круглих столів», публікацій у засобах масової інформації, оприлюднення роз’яснень на офіційних веб-сайтах;

забезпечення в контролюючих органах зворотнього зв’язку з суб’єктами господарювання за допомогою «гарячих ліній», «телефонів довіри», інтернет-сторінок з метою надання консультаційної допомоги підприємцям та запобігання порушенням у здійсненні господарської діяльності;

організація постійних робочих зустрічей з представниками малого і середнього підприємництва з метою вивчення існуючих проблем, обговорення шляхів вирішення нагальних питань та активізації експортно-імпортних операцій в Житомирській області;

проведення роз’яснювальної роботи серед виробників-імпортерів продукції з метою проведення зовнішньоекономічних операцій за прямими контрактами та переважним застосуванням при митному оформленні першого методу визначення митної вартості.

Виконання запропонованих заходів даного розділу Програми сприятиме усуненню суперечностей та неузгодженостей у діючих нормативно-правових актах, спрощенню адміністративно-дозвільних процедур, підвищенню ефективності роботи центрів надання адміністративних послуг, формуванню ефективної системи правого захисту підприємців, упередженню адміністративного тиску на підприємців.

# *5.2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка*

У цьому розділі Програми розроблені заходи направлені на розширення механізмів фінансово-кредитної підтримки малого і середнього підприємництва шляхом створення умов для їх доступу до кредитних та інвестиційних ресурсів, у т.ч. за рахунок міжнародної технічної допомоги.

Реалізація заходів з фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва передбачається за рахунок коштів державного, обласного та місцевих бюджетів, міжнародної технічної допомоги, кредитних ресурсів банківських та інших фінансових установ, залучення інвестиційних ресурсів.

**Для використання суб’єктами малого і середнього підприємництва можливостей доступу до фінансово-кредитної допомоги заплановано здійснення наступних заходів:**

розроблення дорожньої карти для суб’єктів малого і середнього підприємництва щодо можливості отримання фінансової підтримки для розвитку бізнесу;

співпраця з міжнародними фінансовими організаціями з метою залучення фінансових ресурсів для суб’єктів малого і середнього підприємництва;

проведення презентації банківських програм для суб’єктів малого та середнього підприємництва «Ярмарок кредитів»;

опрацювання механізмів по впровадженню інвестиційної підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва у виробничій та інноваційній сферах;

сприяння створенню спеціалізованих установ мікрокредитування (кредитних спілок, товариств взаємного кредитування, інших небанківських кредитних установ) тощо;

залучення суб’єктів господарювання малого і середнього бізнесу до формування інвестиційних пропозицій або проектів області;

працевлаштування безробітних громадян шляхом виплати допомоги по безробіттю одноразово для зайняття підприємницькою діяльністю;

надання консультаційної допомоги суб’єктам підприємництва з підготовки документів для отримання грантів, кредитів від фінансових установ, у т.ч. міжнародних;

вивчення можливості надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес-проектів тощо;

надання через Житомирське відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств фінансової допомоги фермерським господарствам області, у т.ч. на поворотній та безповоротній основі;

залучення міжнародної технічної допомоги, включаючи гранди ПРООН, на розвиток сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;

розроблення механізму виділення фінансової підтримки із місцевих бюджетів для запровадження переходу сільськогосподарських підприємств на альтернативні види енергії;

залучення інвестицій та впровадження інновацій у розвиток малого підприємництва на селі.

Здійснення вищезазначених заходів Програми дозволить в умовах обмеженості державних фінансових ресурсів розширити можливості для доступу суб’єктів малого та середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів та допоможе підприємствам залучити додаткове фінансування, наростити виробничі потужності.

# 

# *5.3. Ресурсне та інформаційне забезпечення*

Метою розділу є підвищення ефективності ведення бізнесу суб’єктами малого і середнього підприємництва за рахунок спрощення доступу до ресурсної бази області, районів та міст, скорочення часу та економії коштів на пошук необхідної інформації, забезпечення надання суб’єктам підприємництва фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, технологічної, консультативної, кадрової та освітньої підтримки.

Передбачається активізувати діяльність органів влади та місцевого самоврядування із надання ресурсної підтримки за рахунок більш широкого розповсюдження інформації щодо проведення тендерів на закупівлю товарів, робіт, послуг за бюджетні кошти, наявності вільних виробничих площ, приміщень підприємств та установ державної, комунальної та приватної власності міст та районів, а також устаткування, що не використовується та можуть бути запропоновані до передачі в оренду або приватизації.

**Для удосконалення ресурсного та інформаційного забезпечення суб’єктів підприємництва заходами програми передбачено:**

проведення рекламно-інформаційної і промоційної кампанії стосовно розвитку підприємницької діяльності в області, висвітлення позитивного досвіду ведення бізнесу в засобах масової інформації, на телебаченні та радіо;

проведення інформаційних семінарів, конференцій з питань бенчмаркінгу, лізингу, франчайзингу, підготовку та друк відповідних інформаційних матеріалів;

організація обласного конкурсу «Кращий підприємець року» та відзначення переможців з нагоди Дня підприємця;

сприяння участі суб’єктів малого і середнього бізнесу у виставково–ярмарковій діяльності, конференціях, семінарах для просування їх продукції на місцеві та зовнішні ринки, обміну досвідом, налагодження взаємовигідного співробітництва;

залучення суб’єктів підприємництва до участі у Всеукраїнському конкурсі «100 кращих товарів України»;

постійне інформування суб’єктів підприємницької діяльності про зміни нормативно-правової бази у сфері підприємництва, об’єкти інфраструктури, тощо шляхом підтримки веб-сайтів, інтернет – сторінок;

виготовлення навчально–методичних, інформаційних матеріалів (каталогів, брошур, буклетів тощо) з питань започаткування та ведення бізнесу, оподаткування, менеджменту, маркетингу, бізнес-планування тощо;

підтримка суб’єктів підприємництва, які займаються розвитком сільського туризму, народних промислів, у тому числі лозоплетіння, різьблення по дереву, виготовлення керамічних і гончарних виробів, сувенірної продукції, ремісництвом, вишиванням, ткацтвом, мозаїкою, тощо;

оприлюднення інформації на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації про перелік виробничих площ, обладнання та іншого майна установ, підприємств, організацій державної, комунальної та приватної форм власності, що можуть бути запропоновані до продажу або передачі в оренду суб’єктам господарської діяльності;

застосування механізмів надання пільг суб’єктам малого і середнього підприємництва органами місцевого самоврядування з метою здійснення ними господарської діяльності;

сприяння просуванню продукції вітчизняного виробництва на зовнішні ринки з використанням міжнародних інформаційних мереж;

проведення семінарів, тренінгів, засідань за круглими столами тощо з питань зовнішньо-економічної діяльності, іноземного інвестування, залучення суб’єктів господарської діяльності до участі у регіональних, міжрегіональних, міжнародних виставково-ярмаркових заходах;

надання інформації суб’єктам малого і середнього підприємництва про проведення державних закупівель товарів (робіт, послуг) за бюджетні кошти;

підготовка пропозицій до центральних органів виконавчої влади з питань щодо розширення загальнодержавних програм підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва;

проведення тренінгів, навчальних семінарів, науково-практичних конференцій, засідань «круглого столу», тощо з метою підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня суб’єктів підприємництва та підприємців-початківців;

проведення районних, міських та обласного конкурсів серед молоді на кращі бізнес-плани (проекти) підприємницької діяльності та їх просування для впровадження у підприємництво;

розповсюдження серед суб`єктів господарської діяльності інформації про участь у програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива»;

організація професійного навчання безробітних на замовлення роботодавців та для зайняття підприємницькою діяльністю шляхом проведення курсів цільового призначення з основ підприємницької діяльності.

Здійснення заходів даного напряму програми дозволить покращити ресурсне та інформаційне забезпечення суб’єктів малого і середнього підприємництва з боку органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, сприятиме підвищенню кваліфікації кадрів для сфери підприємництва, навчанню незайнятого населення області (у т.ч. інвалідів, військовослужбовців звільнених у запас, жінок) основам підприємництва, залученню до підприємницької діяльності молоді.

# *5.4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.*

Формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва є важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, технологічної, консультативної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки. Однією з головних функцій інститутів інфраструктури є надання допомоги суб’єктам господарювання на початковому етапі діяльності в подоланні труднощів, пов’язаних з відсутністю достатніх знань з питань ведення бізнесу, управлінського досвіду, комерційної інформації, доступу до кредитів тощо.

До об’єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва відносяться бізнес-центри, бізнес-інкубатори, технологічні та індустріальні парки, науково-технологічні центри, фонди підтримки малого підприємництва, інвестиційні компанії і фонди, біржі, лізингові та страхові компанії, кредитні спілки, інформаційно-консультативні установи, тощо.

**Для формування дієвої мережіінфраструктури підтримки підприємництва розроблено комплекс наступних заходів:**

підтримка існуючих та сприяння створенню нових об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, у т.ч. бізнес-інкубаторів та мережі інформаційно-консультативних пунктів для суб’єктів господарювання;

активізація роботи консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва у районах та містах області;

актуалізація реєстру мережі інфраструктури підтримки підприємництва;

вивчення можливостей по формуванню місцевої інфраструктури підтримки бізнесу в рамках проектів міжнародної технічної допомоги, у тому числі щодо розвитку кластерних ініціатив та формування кластерів;

вивчення можливості створення регіонального фонду підтримки підприємництва;

проведення консультаційно-роз’яснювальної роботи щодо формування інфраструктури підтримки підприємництва;

надання соціально спрямованих дорадчих послуг у розв’язанні проблем суб’єктів малого підприємництва шляхом проведення семінарів, демонстраційних показів, консультацій;

висвітлення у засобах масової інформації роботи діючих інституцій підтримки підприємництва (бізнес-центрів, фондів, агенцій тощо);

налагодження співпраці наукових установ та суб’єктів малого і середнього бізнесу у реалізації проектів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, «ноу-хау», тощо;

популяризація інноваційного, науково-дослідного потенціалу малих і середніх підприємств;

проведення у районах та містах області семінарів, навчань, тренінгів, засідань за круглим столом тощо з суб’єктами малого і середнього бізнесу щодо здійснення інноваційної та науково-технічної діяльності, просування їх продукції та технологій на регіональні та зовнішні ринки;

розроблення концепції створення та функціонування Центру трансферу технологій за участі вітчизняних та міжнародних організацій з метою сприяння пошуку інвестицій та європейських ринків збуту для інноваційних технологій та продукції малих і середніх підприємств області;

розроблення організаційної структури інноваційних інститутів підтримки підприємництва (бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, технологічних та індустріальних парків, науково-технологічних центрів).

Реалізація заходів щодо формуванняінфраструктури підтримки підприємництва сприятиме упорядкуванню діяльності існуючих об’єктів та координації процесів створення і розвитку нових установ інфраструктури підтримки підприємництва, їх організаційне та методичне забезпечення з метою надання допомоги суб’єктам господарювання в отриманні інформації, необхідної для ведення підприємницької діяльності, а також інноваційній та інвестиційній активності діяльності малого і середнього бізнесу.

# 6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми

Провадження регіональної політики щодо розвитку малого і середнього підприємництва сприятиме зміцненню його потенціалу і піднесенню ролі у здійсненні економічних реформ та структурній перебудові економіки регіону. Це дозволить підвищити соціальне значення малого бізнесу шляхом активного залучення населення до процесу підвищення рівня життя, створення нових робочих місць, у тому числі у малих містах та сільській місцевості, збільшення рівня працевлаштування незайнятого населення, наповнення місцевих бюджетів, насичення товарних ринків конкурентоспроможною вітчизняною продукцією. Очікується підвищення ефективності малого і середнього бізнесу, у тому числі збільшення його складової в обсягах регіонального промислового та сільськогосподарського виробництва, наповнення доходних частин державного та місцевих бюджетів.

**За результатами виконання Програми очікується:**

збільшення частки обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих і середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції до 84%;

зростання кількості малих і середніх підприємств до 56 одиниць на 10 тис. осіб наявного населення;

зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва на 16,7%;

усунення територіальної нерівномірності у розвитку підприємництва у сільській та міській місцевості;

забезпечення розвитку малого і середнього бізнесу інноваційного спрямування;

підвищення якості надання адміністративних послуг в центрах надання адміністративних послуг з метою зменшення витрат коштів і часу суб’єктів малого і середнього підприємництва, пов’язаних із отриманням дозвільних документів;

сприяння процесам виходу малих і середніх підприємств області на європейські ринки;

створення умов для провадження суб’єктами малого і середнього підприємництва діяльності з використанням наукоємних, ресурсо- та енергозберігаючих інноваційних технологій, інформаційно - комунікаційних технологій (ІКТ), новітніх ІТ-технологій;

активізація процесу формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва у районах і містах області.

**7. Ресурсне забезпечення заходів Програми**

Фінансове забезпечення заходів Програми може здійснюватися за рахунок коштів державного, обласного, районних і міських бюджетів, Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, коштів громадських організацій та об’єднань підприємців, власних коштів підприємців та донорських організацій, інших установ, підприємств, організацій.

Фінансові ресурси за рахунок коштів обласного бюджету визначаються за рішенням обласної ради. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку малого і середнього підприємництва, визначається у видатковій частині обласного бюджету.

Загалом ресурсне забезпечення програми представлено на схемі:

**Забезпечення обласної комплексної Програми розвитку малого і середнього підприємництва на**

**2015-2016 роки**

**Інформаційне**

**Матеріально- технічне**

1. Надання в оренду, концесію державного та комунального майна (виробничих площ і незадіяних приміщень).

2. Залучення до виконання державних і регіональних замовлень.

1. Доступ до інформаційних баз даних.

2. Інформування через ЗМІ.

3. Видання довідників, бюлетенів.

4. Виставкові заходи.

5. День підприємця.

6. Консультування.

7. Інфраструктура підтримки підприємництва

**Фінансове**

*пряме*

*непряме*

**Позабюджетні джерела**

**Обласний бюджет**

**Місцеві бюджети**

1. Диференційовані ставки місцевих податків і зборів.

2. Застосування понижуючого коефіцієнта за користування державним і комунальним майном.

* фінансова та кредитна підтримка малого і середнього підприємництва;
* створення та підтримка існуючих об’єктів інфраструктури;
* функціонування центрів надання адміністративних послуг;
* навчально-освітні заходи (семінари, тренінги, тощо).

# 8. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів.

Моніторинг виконання Програми здійснюється щокварталу департаментом економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації.

Контроль за виконанням Програми здійснюється обласною державною адміністрацією та обласною радою.

Основні форми контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми:

* щоквартальна звітність структурних підрозділів облдержадміністрації, міськвиконкомів, райдержадміністрацій, громадських організацій та підприємницьких структур про стан виконання відповідних заходів;
* здійснення аналізу ходу виконання заходів Програми та прийняття додаткових заходів, спрямованих на досягнення мети Програми;
* отримання та аналіз державної статистичної звітності, відомчої звітності про виконання заходів та показників Програми;
* висвітлення ходу реалізації Програми шляхом залучення засобів масової інформації до виявлення проблем та недоліків;
* обговорення стану та проблем реалізації заходів Програми на засіданнях постійної комісії обласної ради з питань соціально-економічного розвитку регіону, інвестиційної діяльності та середнього і малого бізнесу, регіональної ради підприємців в області, координаційної ради з питань розвитку підприємництва при облдержадміністрації за участю представників громадських організацій та об’єднань підприємців;
* проведення моніторингу і щоквартальненадання узагальненої звітності про хід реалізації Програми Міністерству економічного розвитку і торгівлі України, Державній службі України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва, вжиття додаткових заходів згідно з рекомендаціями та пропозиціями зазначених центральних органів виконавчої влади та при необхідності внесення коректив до Програми.

Координацію дій щодо стану виконання Програми здійснює департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва обласної державної адміністрації

**9. Заходи Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**у Житомирській області на 2015-2016 роки**

| **№**  **з/п** | **Пріоритетні**  **завдання** | **Зміст заходу** | | **Термін виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Вартість, тис. грн.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **І. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | | |
| **1** | 1.1. Cпрощення адміністративно-доз-вільних процедур, підвищення якості адміністративних послуг в центрах надання адміністра-тивних послуг | 1.1.1. Спільно з суб’єктами підприємництва, громадськими організаціями підприємців ініціювати пропозиції до центральних органів виконавчої влади щодо спрощення адміністративно-дозвільних процедур, делегування повноважень з надання адміністративних послуг з центрального рівня на місцевий | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації та підприємства (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **2** |  | 1.1.2. Забезпечити належний матеріально-технічний стан дозвільних центрів у складі центрів надання адміністративних послуг | | 2015-2016 роки | Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), структурні підрозділи облдержадміністрації | Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів | В межах кошторису виконавців |
| **3** |  | 1.1.3. Проводити роботу щодо підвищення кадрового складу державних адміністраторів та адміністраторів центрів надання адміністративних послуг | | 2015-2016 роки | Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій, інші установи, організації та підприємства (за згодою) | Кошти  обласного  бюджету, місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **4** |  | 1.1.4. Забезпечити проведення моніторингів стану роботи центрів надання адміністративних послуг в районах та містах області щодо кількості виданих документів дозвільного характеру, дотримання законодавства у дозвільній сфері тощо | | Щоквар-тально  протягом 2015-2016 років | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **5** |  | 1.1.5. Проводити анкетування суб’єктів господарювання з питання якісного надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі дозвільних документів, наявності правових перешкод у їх отриманні тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-  адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), громадські організації і об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **6** |  | 1.1.6. Постійно оприлюднювати актуальну та повну інформацію про надання адміністративних послуг, які надаються через центри адміністративних послуг на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, у засобах масової інформації | | 2015-2016 роки | Райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Кошти  місцевих бюджетів,  обласного бюджету, виконавців | У межах кошторису |
| **7** |  | 1.1.7. Удосконалити процедури отримання документів дозвільного характеру шляхом впровадження системи електронного документообігу та автоматизованого обміну даними між державними адміністраторами та місцевими дозвільними органами | | 2015-2016 роки | Райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), структурні підрозділи обл- держадміністрації, департамент екології та природних ресурсів облдержадміністрації, інспекція державного архітектурно-будівельного контролю у Житомирській області, терито-ріальне управління Держгірпром-нагляду України у Житомирській області, головне управління Держземагентства у Житомирській області, головне управління Держсанепідслужби у Житомирській області, управління ДАІ УМВС України у Житомирській області, Жито-мирське обласне управління лісового та мисливського госпо-дарства, управління культури і туризму облдержадміністрації, управління Держтехногенбезпеки України у Житомирській області, головне управління ветмедицини у Житомирській області, Державна інспекція сільського господарства у Житомирській області, головне державне управління охорони, використання і відтворення водних живих ресурсів та регулювання рибальства у Житомирській області, Житомирське обласне управління водних ресурсів, інші установи, підприємства (за згодою) | Кошти  місцевих бюджетів,  обласного бюджету, виконавців | У межах кошторису |
| **8** |  | 1.1.8. За участю підприємців, громадських організацій, регіональних та місцевих дозвільних органів проводити наради, круглі столи, семінари, конференції тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі дозвільних документів | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації і об’єднання підприємців (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету,  місцевих бюджетів, виконавців | У межах кошторису |
| **9** |  | 1.1.9. Підготовка та виготовлення інформаційних матеріалів (посібників, каталогів, брошур, буклетів тощо) з актуальних питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **10** | 1.2. Здійснення державної регу-ляторної політики | 1.2.1. Забезпечити планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та їх оприлюднення у друкованих засобах масової інформації, на відповідних веб-сайтах регуляторних органів | | Щороку до 15 грудня | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) | Кошти обласного бюджету,  місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **11** |  | 1.2.2. Здійснювати проведення регуляторних процедур для підготовки та прийняття регуляторних актів, зокрема:  - аналіз регуляторного впливу проекту регуляторного акта;  - відстеження результативності дії регуляторних актів та їх перегляд (у разі наявності підстав);  - оприлюднення у засобах масової інформації, на офіційних веб-сайтах матеріалів з усіх процедур прийняття регуляторних актів;  - обговорення проектів регуляторних актів шляхом проведення громадських слухань, засідань за круглими столами тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), засоби масової інформації (за згодою) | Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **12** |  | 1.2.3. Залучення суб’єктів господа-рювання, громадських організацій підприємців, наукових установ, а також консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва до участі у заходах, пов’язаних з регуляторною діяльністю, зокрема підготовки аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів та виконання заходів з відстеження результативності їх дії | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Фінансу-вання  не потребує | - |
| **13** |  | 1.2.4. Забезпечити оприлюднення інформації про реалізацію регуляторної діяльності | | 2015-2016 роки | Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) | Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **14** |  | 1.2.5. Організація навчань працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування з питань регуляторної політики | | 2015-2016  роки | Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти обласного бюджету, місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **15** | 1.3. Зменшення адміністративного тиску у сфері державного нагляду (контролю) | 1.3.1. Складання та оприлюднення контролюючими органами планів проведення перевірок суб’єктів господарювання, переліків нормативно-правових актів, дотримання яких перевіряється під час здійснення заходів державного нагляду (контролю) | | 2015-2016 роки | Державні наглядові та контролюючі органи (за згодою),  територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **16** |  | 1.3.2. Недопущення контролюючими органами дублювання функцій при проведенні перевірок суб’єктів господарювання | | 2015-2016 роки | Державні наглядові та контролюючі органи (за згодою),  територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **17** |  | 1.3.3. Упорядкування проведення перевірок суб’єктів господарювання залежно від ступеня ризику від провадження ними господарської діяльності | | 2015-2016 роки | Державні наглядові та контролюючі органи області  (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **18** |  | 1.3.4. Підготувати пропозиції спільно з громадськими організаціями, суб’єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади про внесення змін до законодавчих актів щодо удосконалення державного нагляду (контролю) | | 2015  рік | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області, громадські організації і об’єднання підприємців (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою), державні наглядові та контролюючі органи (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **19** |  | 1.3.5. Ініціювати зміни до Податкового кодексу України щодо зменшення кількості податків та зборів, спрощення їх адміністрування, податкової звітності, застосування податкових «канікул» тощо | | 2015 рік | Громадські організації і об’єднання підприємців (за згодою), регіональна рада підприємців в області, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою), головне управління ДФС у Житомирській області, інші установи, організації, підприємства (за згодою), державні наглядові та контролюючі органи (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **20** |  | 1.3.6. Здійснювати інформаційно-консультаційну роботу для суб’єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, «круглих столів», публікацій у засобах масової інформації, оприлюднення на офіційних веб-сайтах | | 2015-2016 роки | Державні наглядові та контролюючі органи області  (за згодою), територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Кошти виконавців | У межах кошторису |  |
| **21** |  | 1.3.7. Проведення постійних робочих зустрічей з представниками малого і середнього підприємництва з метою вивчення існуючих проблем, обговорення шляхів вирішення нагальних питань та активізації експортно-імпортних операцій в Житомирській області | | 2015-2016 роки | Житомирська митниця ДФС України | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **22** |  | 1.3.8. Мінімізація та оптимізація кількості митних оглядів та переоглядів вантажів з метою зменшення безпідставного тиску на малий і середній бізнес та підвищення оперативності здійснення митного оформлення вантажів | | 2015-2016 роки | Житомирська митниця ДФС України | Фінансу-  вання  не потребує |  |
| **23** |  | 1.3.9. Роз’яснювальна робота серед виробників - імпортерів продукції з метою проведення зовнішньо-економічних операцій за прямими контрактами та переважним застосуванням при митному оформленні першого методу визначення митної вартості | | 2015-2016 роки | Житомирська митниця ДФС України | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **24** |  | 1.3.10. Забезпечення зворотнього зв’язку контролюючих органів з суб’єктами господарювання за допомогою «гарячих ліній», «телефонів довіри», інтернет-сторінок з метою надання консультаційної допомоги підприємцям та запобігання порушенням у здійсненні господарської діяльності | | 2015-2016 роки | Державні наглядові та контролюючі органи (за згодою),  територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (за згодою) | Кошти виконавців | У межах кошторису |
| **ІІ. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | | |
| **25** | 2.1. Надання фінансово-кредитної підтримки розвитку малого і середнього підприємництва | 2.1.1. Розробка дорожньої карти для суб’єктів малого і середнього підприємництва щодо можливості отримання фінансової підтримки для розвитку бізнесу | | 2015-2016  роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації підприємців (за згодою), банківські та інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **26** |  | 2.1.2. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями з метою залучення фінансових ресурсів для суб’єктів малого і середнього підприємництва | | 2015-2016  роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації підприємців (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **27** |  | 2.1.3. Проведення презентації бан-ківських програм для суб’єктів малого та середнього підприємництва «Ярмарок кредитів» | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, управ-ління Національного банку України у Житомирській області (за згодою), банківські установи (за згодою), кредитні спілки, їх філії, відділення (за згодою) тощо | Кошти  виконавців | - |
| **28** |  | 2.1.4. Опрацювання механізмів по впровадженню інвестиційної підтрим-ки суб’єктів малого і середнього підприємництва у виробничій та інноваційній сферах | | 2015-2016  роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців, інші установи, підприємства, органі- зації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **29** |  | 2.1.5. Сприяння створенню спеціалі-зованих установ мікрокредитування (кредитних спілок, товариств взаємного кредитування, інших небанківських кредитних установ тощо) | | 2015-2016  роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, підприємства, органі- зації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **30** |  | 2.1.6. Залучення суб’єктів господарювання малого і середнього бізнесу до формування інвестиційних пропозицій або проектів області | | 2015-2016  роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), інші установи, підприємства, органі-зації (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **31** |  | 2.1.7.Працевлаштування безробітних громадян шляхом виплати допомоги по безробіттю одноразово для зайняття підприємницькою діяльністю | | 2015-2016 роки | Обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою) | Кошти Фонду  загально-обов’яз-кового держав-ного соціаль-ного страху-вання на випадок безробіття | У межах кошторису |
| **32** |  | 2.1.8. Надання консультаційної допомоги суб’єктам підприємництва з підготовки документів для отримання грантів, кредитів тощо від фінансових установ, у т.ч. міжнародних | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, громадські організації та об'єднання підприємців, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, під- приємства (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **33** |  | 2.1.9. Вивчення можливості надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес-проектів тощо | | 2015-2016 роки | Житомирський регіональний фонд підтримки підприємництва (за згодою), райдерж- адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, під- приємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **34** |  | 2.1.10. Фінансова допомога фермерським господарствам області, у т.ч. на поворотній та безповоротній основі | | 2015-2016 роки | Житомирське відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств (за згодою) | Кошти Держав-ного бюджету України | У межах кошторису |
| **35** |  | 2.1.11. Залучення міжнародної технічної допомоги, включаючи гранти ПРООН, на розвиток сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів | | 2015-2016 роки | Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **36** |  | 2.1.12. Розробити механізм виділення фінансової підтримки із місцевих бюджетів для запровадження переходу сільськогосподарських підприємств на альтернативні види енергії | | 2015-2016роки | Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **37** |  | 2.1.13. Залучення інвестицій та впровадження інновацій у розвиток малого підприємництва на селі | | 2015-2016 роки | Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **ІІІ. Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | |
| **38** | 3.1. Удосконалення системи інформаційної підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | 3.1.1. Проведення рекламно-інформаційної і промоційної кампанії стосовно розвитку підприємницької діяльності в області, висвітлення позитивного досвіду ведення бізнесу в засобах масової інформації, у т.ч. на телебаченні та радіо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), Житомирська торгово-промислова палата (за згодою), громадські організації та об'єднання підприємців, інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів | У межах кошторису |
| **39** |  | 3.1.2. Проведення інформаційних семінарів, конференцій з питань бенчмаркінгу, лізингу, франчайзингу, підготовка та друк відповідних інформаційних матеріалів | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), Житомирська торгово-промислова палата (за згодою), інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців | У межах кошторису |
| **40** |  | 3.1.3.  Сприяння у здійсненні освітньої підтримки суб’єктів підприємницької діяльності малого та середнього бізнесу із залученням працівників вищих навчальних закладів на базі Центру підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій | | 2015-2016 роки | Вищі навчальні заклади (за згодою), Центр підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій (за згодою), департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету,  кошти виконавців | У межах кошторису |
| **41** |  | 3.1.4. Розробити механізми сприяння адаптації функціонування суб’єктів підприємницької діяльності, малого та середнього бізнесу на ринках країн ЄС | | 2015-2016 роки | Вищі навчальні заклади (за згодою), департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету,  кошти виконавців | У межах кошторису |
| **42** |  | 3.1.5. Проведення навчальних семінарів для малого і середнього підприємництва з питань підтримки національного експорту до країн-членів Європейського союзу | | 2015-2016 роки | Житомирська торгово-промислова палата (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, інші установи, організації, підприємства (за згодою) | Кошти  обласного бюджету,  кошти виконавців | У межах кошторису |
| **43** |  | 3.1.6. Організація обласного конкурсу «Кращий підприємець року» та відзначення переможців з нагоди Дня підприємця | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадська рада при облдержадміністрації (за згодою), засоби масової інформації (за згодою), інші підприємства, установи, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців | У межах кошторису |
| **44** |  | 3.1.7. Сприяння участі суб’єктів малого і середнього бізнесу у виставково-ярмарковій діяльності, конференціях, семінарах для просування їх продукції на місцеві та зовнішні ринки, обміну досвідом, налагодження взаємовигідного співробітництва тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації,  райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), інші підприємства, установи, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів, виконавців | У межах кошторису |
| **45** |  | 3.1.8 Залучення суб’єктів підприємництва до участі у Всеукраїнському конкурсі «100 кращих товарів України» | | 2015-2016 роки | Державне підприємство «Житомирський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти виконавців | У межах кошторису |
| **46** |  | 3.1.9. Постійне інформування суб’єктів підприємницької діяльності про зміни нормативно-правової бази у сфері підприємництва, його об’єкти інфраструктури, тощо шляхом підтримки веб-сайтів, інтернет – сторінок | | 2015-2016 роки | Структурні підрозділи облдерж-адміністрації, райдержадмі-ністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, органі- зації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **47** |  | 3.1.10. Підготовка та виготовлення навчально-методичних, інформа-ційних матеріалів (каталогів, брошур, буклетів тощо) з питань започаткування та ведення бізнесу, оподаткування, менеджменту, маркетингу, бізнес-планування тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **48** |  | 3.1.11. Підтримка суб’єктів підприємництва, які займаються розвитком сільського туризму, народних промислів, у тому числі лозоплетіння, різьблення по дереву, виготовлення керамічних і гончарних виробів, сувенірної продукції, ремісництво, вишивання, ткацтво, мозаїка тощо | | 2015-2016 роки | Управління культури облдержадміністрації, департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **49** | 3.2. Розширення механізмів ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва | 3.2.1. Оприлюднення інформації на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації про перелік виробничих площ, обладнання та іншого майна установ, підприємств, організацій державної, комунальної та приватної форм власності, що можуть бути запропоновані до продажу або передачі в оренду суб’єктам господарської діяльності | | Щоквар-талу  2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), інші установи, організації, підприєм-ства (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **50** |  | 3.2.2. Застосування механізмів надання пільг суб’єктам малого і середнього підприємництва органами місцевого самоврядування з метою здійснення ними господарської діяльності | | 2015-2016 роки | Органи місцевого самовря-дування (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **51** | 3.3. Сприяння у розвитку зовнішньо-економічної діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва | 3.3.1. Сприяння просуванню продукції вітчизняного виробництва на зовнішні ринки з використанням міжнародних інформаційних мереж | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади, установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **52** |  | 3.3.2. Організація та проведення семінарів, тренінгів, засідань за круглими столами тощо з питань зовнішньо-економічної діяльності, іноземного інвестування, залучення суб’єктів господарської діяльності до участі у регіональних, міжрегіональних, міжнародних виставково-ярмаркових заходах тощо | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), Житомирська торгово-промислова палата, установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **53** | 3.4. Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до здійснення постачання продукції (робіт, послуг) для державних та регіональних потреб | 3.4.1. Надання інформації суб’єктам малого і середнього підприємництва про проведення державних закупівель товарів (робіт, послуг) за бюджетні кошти | | 2015-2016 роки | Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), установи, організації, обласна комунальна установа «Інформаційно-консультативний центр» (за згодою) тощо | Кошти роз- поряд-  ників бюджет-них ресурсів | У межах  кошторису |
| **54** | 3.5. Сприяння щодо підготовки, підви-щення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва | 3.5.1. Ініціювання перед центральними органами виконавчої влади питань щодо розширення загальнодержавних програм підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Фінансу-  вання  не потребує | - |
| **55** |  | 3.5.2. Організація та проведення тренінгів, навчальних семінарів, науково-практичних конференцій, засідань «круглого столу», тощо з метою підвищення освітньо – кваліфікаційного рівня суб’єктів підприємництва та підприємців – початківців | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **56** |  | 3.5.3. Проведення районних, міських та обласного конкурсів серед молоді на кращі бізнес-плани (проекти) підприємницької діяльності та їх просування для впровадження у підприємництво | | 2015-2016 роки | Департамент сім’ї, молоді та спорту облдержадміністрації, департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-  адміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету,  місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **57** |  | 3.5.4. Розповсюдження серед суб’єктів господарської діяльності інформації про участь у Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива» | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **58** | 3.6. Організація нав-чання безробітних основам підприєм-ницької діяльності за професіями, які орієнтують на запо-чаткування власної справи | 3.6.1. Організація професійного навчання безробітних на замовлення роботодавців для здобуття робітничих професій, а також для зайняття підприємницькою діяльністю | | 2015-2016 роки | Обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою) | Кошти Фонду  загально-обов’яз-кового державного соціального страхування на випадок безробіття | У межах кошторису |
| **ІV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва** | | | | | | | |
| **59** | 4.1. Створення умов для розвитку інфраструктури підтримки підприємництва | 4.1.1. Підтримка існуючих та сприяння створенню нових об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва у т.ч. бізнес-інкубаторів та мережі інформаційно-консультативних пунктів для суб’єктів господарювання | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі учбові заклади, інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **60** |  | 4.1.2. Активізація роботи консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва у районах та містах області | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Фінансу-вання не потребує | - |
| **61** |  | 4.1.3. Актуалізація реєстру мережі інфраструктури підтримки підприємництва | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, райдерж-  адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Фінансу-вання не потребує | - |
| **62** |  | 4.1.4. Вивчення можливостей по формуванню місцевої інфраструктури підтримки бізнесу в рамках проектів міжнародної технічної допомоги, у тому числі щодо розвитку кластерних ініціатив та формування кластерів | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **63** |  | 4.1.5. Вивчення можливості створення регіонального фонду підтримки підприємництва | | 2015-2016 роки | Обласна державна адміністрація, обласна рада (за згодою), Український фонд підтримки підприємництва (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) | Кошти державного бюджету, обласного бюджету, виконавців | У межах кошторису |
| **64** |  | 4.1.6. Проведення консультаційно–роз’яснювальної роботи щодо формування інфраструктури підтримки підприємництва | | 2015-2016 роки | Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі учбові заклади, інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **65** |  | 4.1.7. Надання соціально спрямованих дорадчих послуг у розв’язанні проблем суб’єктів малого підприємництва (сільсько-господарських товаровиробників) шляхом проведення семінарів, демонстраційних показів, консультацій | |  | Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації,  Житомирська обласна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб, Житомирська обласна асоціація науковців і консультантів «Дорадчий центр», Житомирська обласна сільськогосподарська дорадча служба, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі учбові заклади, інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **66** |  | 4.1.8. Висвітлення у засобах масової інформації роботи діючих інституцій підтримки підприємництва | | 2015-2016 роки | Засоби масової інформації (за згодою), департамент еконо-мічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **67** | 4.2. Сприяння інноваційному розвитку малого і середнього підприємництва | 4.2.1. Налагодження співпраці наукових установ та суб’єктів малого і середнього бізнесу у реалізації проектів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, «ноу-хау» тощо | | 2015-2016 роки | Вищі навчальні заклади (за згодою), департамент еконо-мічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), державне підприємство «Житомирський центр науки, інновацій та інформатизації», регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти виконавців, місцевих бюджетів, обласного бюджету | У межах кошторису |
| **68** |  | 4.2.2. Популяризація інноваційного, науково-дослідного потенціалу малих і середніх підприємств | | 2015-2016 роки | Державне підприємство «Житомирський центр науки, інновацій та інформатизації» (за згодою), департамент еконо-мічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети міських рад (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти  обласного бюджету, місцевих бюджетів,  виконавців | У межах кошторису |
| **69** |  | 4.2.3. Проведення у районах та містах області семінарів, навчань, тренінгів, засідань за круглим столом тощо з суб’єктами малого і середнього бізнесу щодо здійснення інноваційної та науково-технічної діяльності, просування їх продукції та технологій на регіональні та зовнішні ринки | | 2015-2016 роки | Державне підприємство «Житомирський центр науки, інновацій та інформатизації», департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти виконавців, місцевих бюджетів, обласного бюджету | У межах кошторису |
| **70** |  | 4.2.4. Розробити концепцію створення та функціонування Центру трансферу технологій за участі вітчизняних та міжнародних організацій з метою сприяння пошуку інвестицій та європейських ринків збуту для інноваційних технологій та продукції малих і середніх підприємств області | | 2015-2016 роки | Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдерж-адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), регіональна рада підприємців в області (за згодою), громадські організації та об’єднання підприємців (за згодою), вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Кошти виконавців, місцевих бюджетів, обласного бюджету | У межах кошторису |
| **71** |  | 4.2.5. Розробити організаційні струк-тури інноваційних інститутів підтримки підприємництва (бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, техноло-гічних та індустріальних парків, науково-технологічних центрів тощо) | | 2015-2016 роки | Вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Фінансування не потребує | - |
| **72** |  | 4.2.6. Опрацювати можливості створення технологічних платформ на базі наукових установ області для інтеграції науки та виробництва | | 2015-2016 роки | Вищі навчальні заклади (за згодою), інші установи, підприємства, організації (за згодою) тощо | Фінансування не потребує | - |
| **Загальна вартість програми за джерелами фінансування по роках:** | | | | | | | |
| **Загальна вартість програми *(тис. грн.)*** | | | **За джерелами фінансування** | | | **По роках** | |
| **2015** | **2016** |
|  | | | Державний бюджет *(через Житомирське відділення Українського державного фонду підтримки фермерських господарств)* | | | \* |  |
| Державний бюджет *(через Фонд загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття)* | | | 2 373,6\*\* | х |
| Обласний бюджет | | | 300 |  |
| Бюджети районів і міст області | | | 365 | 338 |

Примітка: \* Відповідно до Державного бюджету України на 2015 рік на надання фінансової допомоги фермерським господарствам України на поворотній та безповоротній основі з державного бюджету на 2015 рік передбачено 20 млн. грн. *(по регіонах зазначена сума не розподілена).*

\*\*За інформацією обласного центру зайнятості сума коштів відповідно до тимчасового кошторису видатків на 1 півріччя 2015 року.