**Напрямки інформаційної діяльності Житомирської обласної державної адміністрації**

**та розвитку інформаційної сфери області на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва напрямку діяльності**  **(пріоритетні завдання)** | **Перелік заходів Програми** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування**  **(тис. грн.)** | | | | **Очікуваний результат** |
| Всього | У тому числі | | |
| **2016** | **2017** | **2018** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1. | **Висвітлення діяльності облдержадміністрації та її структурних підрозділів**  у засобах масової інформації, Інтернет-виданняхтана офіційному веб-сайті облдержадміністрації | Укладання угод  із засобами масової інформації та Інтернет-виданнями;  укладання угод на проведення робіт з оновлення та підтримки офіційного веб-сайту облдержадміністрації, придбання комп’ютерної техніки, спеціальної апаратури та обладнання | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадмініст-рації | Обласний бюджет | 2100,0 | 500,0 | 850,0 | 750,0 | Реалізація державної політики в інформацій-ній сфері на території області |

Перший заступник

голови обласної ради С. М. Крамаренко