**Додаток**

**до рішення обласної ради**

**від 06.04.17 № 558**

1. Загальна характеристика

Програми інформаційної діяльності

Житомирської обласної державної адміністрації та розвитку інформаційного простору області на 2016-2018 роки (далі – Програма)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатори розроблення Програми | Управління інформаційної діяльності  та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми | Розпорядження голови облдержадміністрації від 24.07.2015 № 224 |
| 3 | Розробники Програми | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації |
| 4 | Співрозробники Програми | – |
| 5 | Відповідальні виконавці Програми | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації;  апарат облдержадміністрації |
| 6 | Учасники Програми | Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації;  апарат та структурні підрозділи облдержадміністрації;  місцеві засоби масової інформації;  видавництва; підприємства, організації-виробники, з якими укладаються угоди |
| 7 | Терміни реалізації Програми | 2016-2018 роки |
| 8 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | 5095,2 тис. грн. |
| 8.1 | у тому числі бюджетних коштів | 5095,2 тис. грн. |
|  | - з них коштів обласного бюджету | 5095,2 тис. грн. |
| 9 | Основні джерела фінансування Програми | Обласний бюджет |

**5. Завдання Програми**

**Основні завдання, які потрібно вирішити для забезпечення висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та розвитку інформаційного простору області:**

**висвітлення в засобах масової інформації діяльності облдержадміністрації відповідно до укладених угод;**

**удосконалення форм подання інформації шляхом оновлення офіційного Інтернет-представництва (веб-сайту) облдержадміністрації та матеріально-технічної бази для проведення в області інформаційної роботи;**

**проведення соціальних інформаційних кампаній;**

**проведення форумів, тренінгів, семінарів, навчань для представників засобів масової інформації;**

**проведення урочистих заходів з нагоди Дня працівників видавництв, поліграфії, книгорозповсюдження, Дня журналіста, Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку;**

**організація культурно-мистецьких заходів, відзначення державних свят, інших пам’ятних дат і урочистостей;**

**проведення обласного творчого конкурсу до Дня журналіста;**

**проведення обласного конкурсу «Краща книга року»;**

**випуск соціально значущої літератури місцевих авторів;**

**організація обласних та участь у проведенні всеукраїнських, регіональних книжкових та інформаційних виставок;**

**фінансування транспортних витрат для поїздок представників засобів масової інформації з метою висвітлення діяльності облдержадміністрації;**

**донесення соціально важливої інформації через виготовлення і розміщення її на білбордах, сіті-лайтах, інших конструкціях.**

**6. Ресурсне забезпечення Програми**

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету у межах бюджетних призначень, передбачених на відповідний рік.

Орієнтовний обсяг коштів, необхідних для виконання Програми, становить 5095,2 тис. грн.

Розпорядником коштів, спрямованих на фінансування Програми, є облдержадміністрація та управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми | 2016 рік,  тис. грн. | 2017 рік,  тис. грн. | 2018 рік,  тис. грн. | Всього видатків на виконання Програми,  тис. грн. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обсяг ресурсів всього, у тому числі: | 1498,4 | 1848,4 | 1748,4 | 5095,2 |
| державний бюджет | - | - | - | - |
| обласний бюджет | 1498,4 | 1848,4 | 1748,4 | 5095,2 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

**7. Показники продукту Програми**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми | Усього видатків на виконання Програми,  тис. грн. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Розширення сфери розповсюдження та зростання обсягу інформації щодо висвітлення діяльності облдержадміністрації  та її структурних  підрозділів | Кількість ЗМІ | 50 | 2 100,0 |
| 2. | Кількість білбордів та сіті-лайтів, листівок, іншої друкованої продукції соціального характеру | Кількість друкованої продукції | 10000 | 570,0 |
| 3. | Кількість назв видань соціально значущої літератури місцевих авторів | шт. | 40 | 600,0 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Кількість обласних творчих конкурсів до Дня журналіста  Кількість обласних конкурсів «Краща книга року»  Кількість семінарів, навчальних сесій, нарад для працівників ЗМІ області  Кількість заходів з нагоди відзначення Дня працівників видавництв, поліграфії, книгорозповсюдження  Кількість заходів з нагоди відзначення Дня журналіста  Кількість заходів з нагоди відзначення Дня працівників радіо, телебачення та зв’язку  Кількість виставкових книжкових заходів  Кількість культурно- мистецьких заходів,  відзначення державних свят, інших пам’ятних дат і урочистостей  Фінансування транспортних витрат для поїздок представників ЗМІ з метою висвітлення діяльності ОДА | шт.  шт.  шт.  шт.  шт.  шт.  шт.  шт.  кількість поїздок | 3  3  12  3  3  3  6  36  400 | 780,0 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Кількість нагороджених почесними грамотами ОДА  Кількість осіб нагороджених цінними подарунками  Кількість бланків, почесних грамот та папок до них | особи  особи  шт. | 2085  6  2085 | 750,0  45,0  120,0 |
|  | Кількість зустрічей іноземних, урядових делегацій, транспортних послуг  Придбання квіткової продукції | шт.  букети | 15  300 | 40,2  90,0 |